



**Magiczny
Kraków**

European Start-Up Days

2017-02-13

Zapraszamy do wzięcia udziału w II edycji European Start-up Days, imprezie towarzyszącej IX Europejskiemu Kongresowi Gospodarczemu w Katowicach (European Economic Congress - EEC - 10-12 maja 2017 r.).

2 dni, 40 starannie dobranych prelegentów, 250 start-upów i 2500 uczestników. **European Start-up Days** to unikatowe spotkanie ludzi zainteresowanych rozwojem młodej, innowacyjnej, kreatywnej polskiej przedsiębiorczości.

Start-upy są od lat obecne w polskim krajobrazie, ale nigdy chyba nie było tak wielu inicjatyw nastawionych na ich wspieranie. **Europejski Kongres Gospodarczy** – jedno z najważniejszych wydarzeń w Europie Środkowo-Wschodniej – jest doskonałym miejscem do budowania relacji. Wymiana doświadczeń i bezpośrednie kojarzenie innowacyjnych start-upów z silnymi, stabilnymi firmami dysponującymi potencjałem inwestycyjnym jest jednym z najszybszych źródeł gospodarczego wzrostu. Młode, ofensywne, elastyczne podmioty gospodarcze są nastawione na szybki wzrost w oparciu o wiedzę, unikatowe kompetencje i technologie. Warto je wspierać – i od nich czerpać inspiracje. Dlatego zachęcamy do udziału w naszym wydarzeniu przedstawicieli firm dużych oraz globalnych korporacji.

Łączenie ludzi z pasją, energią i pomysłami, z tymi, którzy mają pieniądze, zasoby i klientów może okazać się impulsem, który pchnie polską gospodarkę na tory praktycznej innowacyjności, mogącej przynieść nie tylko rozwój, ale i pieniądze.

DLA KOGO?

- *start-upy i przedsiębiorstwa w fazie rozwoju*
- *firmy średnie i duże, szukające inspiracji oraz partnerów i podwykonawców*
- *akceleratorzy i inkubatory, inwestorzy i VC*
- *przedstawiciele instytucji wspierających biznes*
- *studenci i naukowcy*
- *administracja centralna i lokalna zajmująca się wspieraniem innowacji i młodych firm*
- *wszyscy zainteresowani innowacjami i szukający biznesowych inspiracji*

W PROGRAMIE II EDYCJI EUROPEAN START-UP DAYS:

START-UP CHALLENGE

- *najlepsze autoprezentacje polskich start-upów*



STREFA KONTAKTÓW (NETWORKING ZONE)

- *spotkania z inwestorami i potencjalnymi partnerami*
- *okazja do zaprezentowania swoich produktów i usług*

SCALE-UP ALLEY

- *stoiska start-upów, umożliwiające przedstawienie firmy, jej produktów i usług*

WYKŁADY INSPIRACYJNE

- *keynote speakers – z Polski i zagranicy*
- *prelekcje i wykłady*
- *inspiracja przez dzielenie się doświadczeniami i dobre przykłady*
- *lekcje z porażek!*

DEBATY

- *znane nazwiska, ważne tematy*
- *dwie formuły: jeden-na-jeden oraz kontrapunkt – nie ma klasycznych paneli!*

GALA

- *wręczenie nagród w konkursie*
- *część artystyczna + start-up party*

Szczegółowe informacje o II edycji European Start-up Days dostępne są na stronie: www.estartupdays.eu